LINK ENVIO REPO https://forms.office.com/r/vqFYKhFsv6

NOMBRE DEL INSTRUCTOR: CARMEN ALICIA CAMPO
CÉDULA: 34563325
CORREO ELECTRÓNICO SENA: campoa@sena.edu.co
NÚMERO CELULAR: 3012355426

MES	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	HORAS	COMPETENCIA	RESULTADOS DE	ACTIVIDAD DE	ACTIVIDAD DE
AGOSTO	DESARROLLO PUBLICITARIO	2721689	13:00 A 18:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	50	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2721690	13:00 A 18:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	50	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2834784	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	12	Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Elaborar la propuesta de investigación formativa.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2834784	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	12	Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Elaborar la propuesta de investigación formativa.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2834784	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	12	Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Elaborar la propuesta de investigación formativa.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2834784	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	6	Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2977627	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	12	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2977627	7:00 A 13:00	L M M J V S 1 2 3 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31	Virtual	12	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.
	TOTAL HORAS		AGOSTO			166				